

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Medijska umetnost in grafično oblikovanje
Course title:	Media Arts and Graphic Design

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	prvi / first	prvi / first
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Kristina Pranjić / Assist. Prof. Kristina Pranjić, PhD

Jeziki / Predavanja / Lectures: slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v prvi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the first year of study.

Vsebina:

- Zgodovina razvoja vizualnih in drugih umetnosti;
- Pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi;
- Pojem „medijske umetnosti“ in poglobitveni zgodovinski in aktualni primeri,
- Sestavine oblikovalskega procesa;
- Verbalni in vizualni nivo sporočila;
- Barve v oblikovalskem procesu;
- Tipografija v oblikovalskem procesu;
- Oblikovalski postopki v tiskanih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v interaktivnih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v javnih prostorih in njihove posebnosti;

Content (Syllabus outline):

- History of visual and performing arts development;
- Importance of art in society, culture and media-production practice;
- Concept of "media art" and major historical and current examples;
- Components of the design process;
- Verbal and visual communication level;
- Colours in design process;
- Typography in design process;
- Design procedures in print media and their specifics;
- Design procedures in audio-visual media and their specifics;
- Design procedures in interactive media and their specifics;

- Zgodovinski procesi razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti;
- Pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi;
- Pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse;
- Medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije;
- Sestavine oblikovalskega procesa in njihova medsebojna razmerja;
- Razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila;
- Medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije.

- Design procedures in public spaces and their specifics;
- Historical processes of visual and other arts development in the evaluation of social and cultural importance of art;
- Importance of art in society and culture;
- Importance of media art in the field of media and production practices;
- Mutual relations of development milestones in visual communication;
- Components of design procedure and their mutual relations;
- Relation between visual and verbal levels of communication;
- Media message according to the criteria of colour, typography and composition.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Cramsie, Patrick. 2010. *The Story of Graphic Design: From the Invention of Writing to the Birth of Digital design*. New York: Abrams.

Dabner, David, Shenna Calvert, Anoki Casey. 2012. *Grafično oblikovanje*. Tehniška založba Slovenije.

Manovich, Lev. 2013. *Software Takes Command*. Bloomsbury Academic.

Tepina, Borko in sodelavci. 2010. *Medijska umetnost in vizualna komunikacija*. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport. Dostopno na: <http://egradiva.minet.si/course/view.php?id=12>.

Tepina, Borko. 2013. Posamično in splošno ob enem, *Medijska vzgoja in produkcija*, 2013, letnik 6, številka 4, Ljubljana.

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- sposobnost timskega dela, zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in

Objectives and competences:

- ability to flexibly apply knowledge in practice;
- knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work;
- development of communication skills in the domestic and international environment;
- ability to work in a team, ability to establish and maintain cooperative relationships to work in a group and with users;
- the ability to identify and take advantage of opportunities offered in the work and social

družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);

- globlje razumevanje in ustrezno praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- poznavanje in obvladovanje procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- razumevanje metod kritične analize in razvoja ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih problemov pri delu v sodobnih medijih;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov.

environment (which are manifested as an entrepreneurial spirit and active citizenship);

- deeper understanding and appropriate practical mastery of media creation technologies;
- knowledge and mastery of processes and techniques of creative creation of media content;
- ability to solve concrete problems in the field of media and media production using appropriate methods, techniques and procedures;
- ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it;
- understanding the methods of critical analysis and development and their use in solving concrete problems at work in modern media;
- development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna zgodovinske procese razvoja vizualnih in drugih umetnosti;
- razume pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi;
- opredeli pojem „medijske umetnosti“ in našteje poglavitne zgodovinske in aktualne primere;
- pozna sestavine oblikovalskega procesa;
- loči verbalni in vizualni nivo sporočila ter razume njune povezave;
- razume pomen barve v oblikovalskem procesu;
- razume pomen tipografije v oblikovalskem procesu;
- pozna oblikovalske postopke v tiskanih medijih in njihove posebnosti;
- pozna oblikovalske postopke v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti;
- pozna oblikovalske postopke v interaktivnih medijih in njihove posebnosti;
- pozna oblikovalske postopke v javnih prostorih in njihove posebnosti;
- uporabi spoznanja o zgodovinskih procesih razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti;

Intended learning outcomes:

Students:

- Are acquainted with the historical development processes in visual and other arts;
- Understand the importance of art in society, culture and media-production practice;
- Define the term "media art" and lists the major historical and current examples;
- Are acquainted with the components of the design process;
- Distinguish between verbal and visual communication level and understand their connection;
- Understand the importance of colour in design process;
- Understand the importance of typography in design process;
- Are acquainted with design procedures in print media and their specifics;
- Are acquainted with design procedures in audio-visual media and their specifics;
- Are acquainted with design processes in interactive media and their specific;
- Are acquainted with design procedures in public spaces and their specifics;

- poveže pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi z izbranimi področji medijsko-produkcijske prakse na podlagi konkretnih primerov;
- kritično ovrednoti pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse;
- opiše pomen in medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije;
- našteje sestavine oblikovalskega procesa in razloži njihova medsebojna razmerja;
- na konkretnem primeru razloži razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila;
- analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):

Ustni izpit
Sprotno delo

Delež (v %) /
Weight (in %)

40%
60%

Type (examination, oral, coursework, project):

Oral exam
Regular work

- Apply knowledge of historical development of visual and other arts in the evaluation of social and cultural importance of art;
- Connect the importance of art in society or culture with selected areas of media and production practices on the basis of concrete examples;
- Critically evaluate the importance of media art in the field of media and production;
- Describe the importance and interrelation of developmental milestones of visual communication;
- List the components of design process and explain their mutual relations;
- Explain the relationship between the visual and the verbal level of communication on a concrete example;
- Analyze a formatted media message according to the criteria of colour, typography and composition.

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving);
- Tutorial (reflection of experience, project work, team work, critical thinking methods, discussion, feedback);
- Experimental exercises based on experiential, cooperative and problem-oriented learning (independent studying, discussion, explanation, observation, role plays, case studies, critical reading and writing methods, portfolio, evaluation and self-evaluation);
- Individual and group consultations (discussion, further explanation, considering specific issues);
- Creation of portfolio and independent study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment);
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Assessment:

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.
Reference nosilca / Lecturer's references:		
<p>PRANJIC, Kristina. <i>Interaktivnost v medijski umetnosti in kultura vmesnika</i>, (Odprti termin za kulturo). Ljubljana: Zavod Radio Študent, 2018.</p> <p>PRANJIC, Kristina. <i>Humanizacija tehnologije - opolnomočenje človeka</i>, (Odprti termin za kulturo). Ljubljana: Radio Študent, 2017.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Zenitistični koncept barbarogenija kot kritika zahodnoevropske kulture. <i>Primerjalna književnost</i>, ISSN 0351-1189. [Tiskana izd.], 2020, let. 43, št. 3, str. 139-157.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Premagati silo gravitacije na presečišču umetnosti in tehnologije: primer ruskega konstruktivizma. <i>Časopis za kritiko znanosti</i>, ISSN 0351-4285, 2019, letn. 47, št. 277, str. 102-116.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Brezpredmetnost in ekonomičnost v poeziji = Objectlessness and economy in poetry. <i>Slavica Tergestina</i>, ISSN 1592-0291, 2019, 22, str. 50-68.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Formalne mistične prakse ruskega futurizma. <i>Slavistična revija: časopis za jezikoslovje in literarne vede</i>, ISSN 0350-6894, jul.-sep. 2019, letn. 67, št. 3, str. 479-486.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Logika zaumnega jezika ruske avantgarde. <i>Slavistična revija: časopis za jezikoslovje in literarne vede</i>, ISSN 0350-6894, sep.-okt. 2016, letn. 64, št. 3, str. 325-339.</p> <p>PRANJIC, Kristina. Osvajanje rdečega kozmosa: tehnologija kot sredstvo za uresničevanje mističnih utopij. <i>Slavica Tergestina</i>, ISSN 1592-0291, 2014-2015, 16, str. 8-39.</p>		