

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Medijska umetnost in grafično oblikovanje
Course title:	Media Arts and Graphic Design

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	prvi / first	drugi / second
Visokošolski strokovni/B.A.			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS18

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30	0		120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Pred. Borko Tepina

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v prvi letnik.

Enrolment in the first year of study.

Vsebina:

- Zgodovina razvoja vizualnih in drugih umetnosti;
- Pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi;
- Pojem „medijske umetnosti“ in poglobitveni zgodovinski in aktualni primeri,
- Sestavine oblikovalskega procesa;
- Verbalni in vizualni nivo sporočila;
- Barve v oblikovalskem procesu;
- Tipografija v oblikovalskem procesu;
- Oblikovalski postopki v tiskanih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v interaktivnih medijih in njihove posebnosti;
- Oblikovalski postopki v javnih prostorih in njihove

Content (Syllabus outline):

- History of visual and performing arts development;
- Importance of art in society, culture and media-production practice;
- Concept of "media art" and major historical and current examples;
- Components of the design process;
- Verbal and visual communication level;
- Colours in design process;
- Typography in design process;
- Design procedures in print media and their specifics;
- Design procedures in audio-visual media and their specifics;
- Design procedures in interactive media and their specifics;

posebnosti;

- Zgodovinski procesi razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti;
- Pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi;
- Pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse;
- Medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije;
- Sestavine oblikovalskega procesa in njihova medsebojna razmerja;
- Razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila;
- Medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije.

• Design procedures in public spaces and their specifics;

- Historical processes of visual and other arts development in the evaluation of social and cultural importance of art;
- Importance of art in society and culture;
- Importance of media art in the field of media and production practices;
- Mutual relations of development milestones in visual communication;
- Components of design procedure and their mutual relations;
- Relation between visual and verbal levels of communication;
- Media message according to the criteria of colour, typography and composition.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Arnheim, Rudolf: Art and Visual Perception. A psychology of the Creative Eye. Berkeley: University of California Press, 1965 (tudi srhv. prevod: Umetnost i vizuelno opažanje. Psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd: Univerzitet u Beogradu)

Arnheim, Rudolf: Anschauliches Denken. Zur Einheit von Bild und Begriff. Köln: Verlag M. Du Mont, 1972 (cf. tudi srhv. prevod: Vizuelno mišljenje. Beograd: Univerzitet umetnosti u Beogradu, 1985)

Bullivant, Lucy: Softspace: the emergence of interactive design installations. Rodgers, Paul i Smyth, Michael. Digital Blur: Creative Practice at the Boundaries of Architecture, Design and Art. Faringdon, UK: Libri, 2010

Butina, Milan: Slikarsko mišljenje (Od vizualnega k likovnemu), Cankarjeva založba, v Lj. 1995

Butina, Milan: Območje in hierarhija temeljnih likovnih prvin, Realnost likovne teorije (zbornik), Raziskovalni inštitut ALU, str. 14–35, Ljubljana 1995

Cramsie, Patrick: The Story of Graphic Design: From the Invention of Writing to the Birth of Digital design, New York : Abrams, 2010

Dabner, David, Shenna Calvert, Anoki Casey, Grafično oblikovanje, Tehniška založba Slovenije, 2012

Debray, Régis, Tri življenska obdobja pogleda, Likovne besede, 79/78, ZDSLU, 57-71, Ljubljana 2007

Graphic Design History: <http://www.designhistory.org/>

Likovno/vizualno, eseji o likovni in vizualni umetnosti (ur. Črtomir Frelih, Jožef Muhovič), Pedagoška fakulteta, Ljubljana, 2012

Manovich, Lev, The Language of New Media (MIT Press, 2001).

(<http://www.manovich.net/LNM/Manovich.pdf>), London 2001

Manovich, Lev, Remix and Remixability. Rhizome, <http://rhizome.org/discuss/view/19303>, 2005

Manovich, Lev, Information as an Aesthetic Event. Lev Manovich Net.

http://www.manovich.net/DOCS/TATE_lecture.doc, 2007

Manovich, Lev: Software Takes Command, Bloomsbury Academic, 2013

Marshall McLuhan, Understanding New Media, McGraw Hill, New York, 1967

Medijska kultura, Breda Luthar, Vida Zei, Hanno Hardt (ur.) Študentska založba, Ljubljana 2004

Mitrović, Ivica: Dizajniranje novih medija / Dizajn i novi mediji 1995 – 2010. (2013), Odsjek za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu, Split 2013

Pallasmaa, Juhani, Holl, Steven: Oči kože, Studia humanitatis, Ljubljana 2007
 Repovš, Jernej: Kako nastaja in deluje učinkovita, tržno usmerjena celostna grafična podoba kot del simbolnega identitetnega sistema organizacij. Studio Marketing, Ljubljana 1995
 Rhizome (<http://rhizome.org>) - An online resource and blog about contemporary new media artists
 Robinson, Andrew: The Story of Writing, Thames and Hudson, London 1995
 Tepina, Borko in sodelavci: <http://egradiva.minet.si/course/view.php?id=12> (Medijska umetnost in vizualna komunikacija), Ministrstvo za šolstvo in šport, Ljubljana 2010
 Tepina, Borko: Posamično in splošno obenem, Medijska vzgoja in produkcija, letnik 6, 2013, številka 4, Ljubljana 2013

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje koncepta kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje z različnimi okolji;
- sposobnost timskega dela, tj. pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju.
- uporaba in kombiniranje znanj in veščin z različnih disciplinarnih področij z namenom doseganja integralnega pristopa v medijski produkciji;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- sposobnost kompleksne analize medijskih vsebin in tehnik;
- obvladovanje znanj in tehnik za produkcijo različnih tipov medijskih vsebin;
- sposobnost razumevanja in obvladovanja medijskih informacij;
- sposobnost medijskega komuniciranja v različnih kulturnih okoljih;
- sposobnost samoizražanja in prezentacije svojih stališč in idej skozi različne medijske žanre.

Objectives and competences:

- Ability of the flexible use of knowledge in practice;
 - Knowledge of the importance of quality, and striving for quality professional work through autonomy, (self-) criticism, (self-) reflexivity and (self-) evaluation of professional work;
 - Development of communication skills for communicating with different environments;
 - Ability to teamwork, i.e. willingness to cooperate, cooperation, respect different opinions and meet the agreed roles within the team and the group;
 - Ability to identify and use the opportunities in the working and social environment.
- Subject-specific competences:
- Using and combining skills from different disciplines in order to achieve an integrated approach to media production;
 - Development of skills and the application of knowledge in the field of media and media production through problem-solving;
 - Complex analysis of media content and techniques;
 - Management of skills and techniques for the production of various types of media content;
 - Ability to understand and control the media information;
 - Media communication in different cultural environments;
 - Ability of self-expression and presentation of own views and ideas through different media genres.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Pozna zgodovinske procese razvoja vizualnih in drugih umetnosti;
- Razume pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi;
- Opredeli pojem „medijske umetnosti“ in našteje poglavitne zgodovinske in aktualne primere;
- Pozna sestavine oblikovalskega procesa;
- Loči verbalni in vizualni nivo sporočila ter razume njune povezave;
- Razume pomen barve v oblikovalskem procesu;
- Razume pomen tipografije v oblikovalskem procesu;
- Pozna oblikovalske postopke v tiskanih medijih in njihove posebnosti;
- Pozna oblikovalske postopke v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti;
- Pozna oblikovalske postopke v interaktivnih medijih in njihove posebnosti;
- Pozna oblikovalske postopke v javnih prostorih in njihove posebnosti;
- Uporabi spoznanja o zgodovinskih procesih razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti;
- Poveže pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi z izbranimi področji medijsko-produkcijske prakse na podlagi konkretnih primerov;
- Kritično ovrednoti pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse;
- Opiše pomen in medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije;
- Našteje sestavine oblikovalskega procesa in razloži njihova medsebojna razmerja;
- Na konkretnem primeru razloži razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila;
- Analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na kriterije barve, tipografije in kompozicije.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov

Intended learning outcomes:

Students:

- Are acquainted with the historical development processes in visual and other arts;
- Understand the importance of art in society, culture and media-production practice;
- Define the term "media art" and lists the major historical and current examples;
- Are acquainted with the components of the design process;
- Distinguish between verbal and visual communication level and understand their connection;
- Understand the importance of colour in design process;
- Understand the importance of typography in design process;
- Are acquainted with design procedures in print media and their specifics;
- Are acquainted with design procedures in audio-visual media and their specifics;
- Are acquainted with design processes in interactive media and their specific;
- Are acquainted with design procedures in public spaces and their specifics;
- Apply knowledge of historical development of visual and other arts in the evaluation of social and cultural importance of art;
- Connect the importance of art in society or culture with selected areas of media and production practices on the basis of concrete examples;
- Critically evaluate the importance of media art in the field of media and production;
- Describe the importance and interrelation of developmental milestones of visual communication;
- List the components of design process and explain their mutual relations;
- Explain the relationship between the visual and the verbal level of communication on a concrete example;
- Analyze a formatted media message according to the criteria of colour, typography and composition.

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students

(razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);

- Seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- Oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija).

(explanation, discussion, questions, examples, problem solving);

- Tutorial (reflection of experience, project work, team work, critical thinking methods, discussion, feedback);
- Experimental exercises based on experiential, cooperative and problem-oriented learning (independent studying, discussion, explanation, observation, role plays, case studies, critical reading and writing methods, portfolio, evaluation and self-evaluation);
- Individual and group consultations (discussion, further explanation, considering specific issues);
- Creation of portfolio and independent study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment).

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
Ustni izpit - 40% ocene. Sprotno delo 60% ocene <ul style="list-style-type: none"> • Kratke predstavitve (skupno 5 do 10 minut) 20% • Seminarski izdelek (vizualni izdelek oziroma sporočilo) 30% • Krajše naloge in diskusije 10% Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Oral exam - 40% of the grade. Regular work 60% of the grade <ul style="list-style-type: none"> • Short presentations (a total of 5 to 10 minutes) 20% • Seminar paper (visual product or message) 30% • Shorter tasks and discussions 10% Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance

Reference nosilca / Lecturer's references:

Borko Tepina: Mark Rothko, Abstraktno slikarstvo, ki to ni, Gea, Svet doma, XIX, junij, 2009, 64-68, Ljubljana 2009
 Borko Tepina: Andy Warhol, Legenda pop-arta, Gea, Svet doma, XIX, september, 2009, 64-68, Ljubljana 2009
 Borko Tepina: Zoran Mušič, Lahko bi slikal z zaprtimi očmi, Gea, Svet doma, XIX, november, 2009, 64-68, Ljubljana 2009
 Borko Tepina: Medij slike kot dokument in prepričljivost, Medijska vzgoja in produkcija, letnik 3, 2010, številka 2, Ljubljana 2010

http://www.borkotepina.si/www.borkotepina.si/CV_KONTAKT_-_Borko_Tepina.html