

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Uvod v medijsko pravo
Course title:	Introduction to Media Law

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	prvi / first	drugi / second
Visokošolski strokovni/B.A.			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS16

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		20	0		80	4

Nosilec predmeta / Lecturer: Izr. prof. dr. Marko Novak / Marko Novak, Ph.D., Associate Professor

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v prvi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the first year of study.

Vsebina:

- Ustavni vidiki medijskega prava (svoboda izražanja, osebnostne pravice);
- Osnove medijske zakonodaje;
- Zakon o medijih;
- Statusnopravni vidik delovanja medijev;
- Pravica do popravka in pravica do odgovora;
- Avtorska pravica v medijih;
- Pravo industrijske lastnine in mediji.

Content (Syllabus outline):

- Constitutional Aspects of Media Law (freedom of expression, personality rights);
- Fundamentals of Media Legislation;
- Media Act;
- Legal Status of Media Activities;
- Right to Correction and the Right to a Reply;
- Copyright and Media;
- Industrial Property Law and Media.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Rok Lampe (ur.), Medijsko pravo [Media Law], Planet GV, Ljubljana (2009)
- Peter Carey, Media Law, Sweet & Maxwell (2010)
- Frances Quinn, Law for Journalists, Pearson (2013)
- temeljna slovenska zakonodaja s področja medijev / basic Slovene legislation in the area of media

Cilji in kompetence:

- sposobnost reševanja konkretnih problemov v poklicnem okolju;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju;
- vzgojitev primernih vrednot, vrlin in dobrih običajev kot tudi skupinskih vrednotnih sistemov, ki so nujni pogoj uspešnega delovanja sodobnih medijcev in medijev v razvitem svetu

Objectives and competences:

- Ability of problem-solving in the professional environment;
- Ability of the flexible use of knowledge in practice;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment by respecting the principles of truthfulness, freedom, pluralism, openness, tolerance, justice and fairness; Ability to identify and make good use of the opportunities offered in working and social environments;
- Development of adequate values, skills, good practices and well as collective value systems that are necessary for successful conduct of modern media-people.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju prava;
- pozna osnove medijske zakonodaje in avtorskega prava;
- pozna medijsko zakonodajo v navezavi z medijskimi vsebinami;
- pozna tržne razsežnosti medijske zakonodaje;
- pozna in uporablja veljavno zakonodajo o patentih, vzorcih in modelih, znamkah in označbah porekla blaga;
- pozna področje avtorskih in sorodnih pravic, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo in znanja uporablja pri delu;
- Pozna zakonodajo na področju dela ter tehnično

Intended learning outcomes:

Students:

- are familiar with the basic concepts and understand the basic principles in the field of law;
- are familiar with the basics of media law and copyright law;
- knowledge of media law in connection with the media content;
- know the market dimensions of media legislation;
- know and apply the current legislation on patents, designs, trade marks and appellations of origin;
- are familiar with the area of copyright and related rights, especially in relation to media production and knowledge used at work;
- know the legislation on labor and technical legislation in the field of media production;

zakonodajo na področju medijske produkcije;

- Pozna pravne aspekte intelektualne lastnine ter obvladuje tehnike urejanja avtorskih pravic sestavi osnutek avtorske pogodbe za določen namen s področja medijske produkcije;
- upošteva vlogo tehničnih pravil pri načrtovanju in izvajanju medijsko-produkcijske dejavnosti.

- know the legal aspects of intellectual property and manages the copyright techniques, can draft copyright contract for a specific purpose in the field of media production;
- take into account the role of technical rules in planning and implementing media-production activities.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Seminarska naloga (raziskovanje na upoštevem področju);
- Seminarske vaje, ki temeljijo na utrjevanju znanja, problemskem učenju, dodatni razlagi, diskusiji, kritičnem razpravljanju;
- Individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).

Learning and teaching methods:

- Lectures with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, case-solving);
- Seminar paper (research in a specific area);
- Tutorials based on knowledge-strengthening, problem-learning, additional explanation, discussion, critical debate);
- Individual and group consultations (discussion, additional explanation, consideration of specific issues).

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

- pisni izpit + ustni zagovor 70 %
- seminarska naloga 30% Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Delež (v %) / Weight (in %)

Type (examination, oral, coursework, project):

- written exam & oral discussion 70%
- seminar paper 30% Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.

Assessment:

Reference nosilca / Lecturer's references:

NOVAK, Marko. Idealni tipi prava v luči psihološke tipologije = Ideal types of law from the perspective of psychological typology. *Revus*, ISSN 1581-7652. [Tiskana izd.], 2013, št. 19, str. 179-206, 242-243. <http://revus.revues.org/2443>. [COBISS.SI-ID 513696888]

NOVAK, Marko. Slovenska pravna država v luči integralne teorije prava. *Poligrafi*, ISSN 1318-8828, 2012, letn. 17, št. 67-68, str. 93-106. [COBISS.SI-ID 1024280689]

NOVAK, Marko. Psihološkotipološko razumevanje integralne teorije prava. *Pravnik*, ISSN 0032-6976. [Tiskana izd.], 2012, letn. 67, št. 11/12, str. 837-857, 949-950. [COBISS.SI-ID 1024252785]

NOVAK, Marko. Legal thinking : a psychological type perspective. *Dignitas*, ISSN 1408-9653, 2011, [Št.] 49/50, str. 140-177, 315-317, ilustr. [COBISS.SI-ID 69336577]

Bibliografija: <http://www.sicris.si/search/rsr.aspx?lang=slv&id=33702>