

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Praktično izobraževanje
Course title:	Practical Training

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	
Prva stopnja / First level			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS27

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
0	0	0	0	420	0	14

Nosilec predmeta / Lecturer: pred. dr. / lecturer Matjaž Škabar, PhD

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the second year of study.

Vsebina:

- Spoznavanje podjetja oz. ustanove;
- Praktično delo na področju medijev v določenem podjetju ali ustanovi;
- Priprava poročil.

Content (Syllabus outline):

- Learning about a company or an institutions;
- Practical work in the field of media in a particular company or institution;
- Preparation of reports.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Navodila za opravljanje praktičnega izobraževanja
- Navodila za pisanje poročila

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje koncepta kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- sposobnost timskega dela, zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju;
- razumevanje in praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi oblikovanja medijskih vsebin;
- obvladovanje znanj in tehnik za produkcijo različnih tipov medijskih vsebin;
- sposobnost razumevanja in obvladovanja medijskih informacij;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju;
- uspešno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

Objectives and competences:

- Flexible use of knowledge in practice;
- Knowing the importance of quality, and striving for quality professional work through autonomy, (self-) criticism, (self-) reflexivity and (self-) evaluation in professional work;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment by respecting the principles of truthfulness, freedom, pluralism, openness, tolerance, justice and fairness;
- Development of communication skills for communication in local and international environment;
- Ability to work in a team, i.e. willingness to introduce and maintain cooperative relations in the team;
- Ability to identify and exploit the opportunities offered in the working and social environment;
- Knowledge and mastering of media technologies;
- Skills development in the application of knowledge in media production by problem solving;
- Ability to connect coherent knowledge base, obtained from compulsory courses, as well as its application in practice of creating media content;
- Skills and techniques for the production of various types of media content;
- Ability to understand and control the media information;
- Development of communication skills, especially communication in international environment;
- Successful communication with different stake-holders in the field of media.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Opravi praktično delo in v praksi preveri teoretično znanje;
- Pripravi poročilo o praktičnem izobraževanju.

Intended learning outcomes:

Students:

- Perform practical work and verify in practice the theoretical knowledge;
- Prepare a report on the practical training.

Metode poučevanja in učenja:

Praktično delo v podjetju oz. ustanovi v skladu s programom in opravljenim delom.

Learning and teaching methods:

Practical work in a company or an institution in accordance with the program and the performed work.

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

Pisno poročilo
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Type (examination, oral, coursework, project):

Written report
Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance

Assessment:**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Škabar, Matjaž: Informacijska varnost pri uporabi interneta, GEA College - Visoka šola za podjetništvo, Piran