

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Slovenski jezik v medijskem sporočanju
Course title: Slovenian Language in Media Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	prvi / first

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS24

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
10		30	0		140	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Bernard Nežmah/ Bernard Nežmah, Ph.D., Assistant Professor

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the second year of study.

Vsebina:

- Primerjalna analiza neumetnostnih besedil;
- opazovanje z udeležbo, opazovanje brez udeležbe, konverzacijska analiza, intervjuji;
- kritična obravnava reklamnih in marketinških sporočil z vidika estetskih in etičnih implikacij;
- branje in interpretiranje literarnih del, filmov in neumetnostnih besedi oziroma publicističnih prispevkov;
- raziskovalno delo v skupinah, odprte diskusije, polemike in predstavitve.

Content (Syllabus outline):

- Comparative analysis of technical texts;
- participant observation, observation without participation, conversational analysis, interviews;
- critical reading of advertising and marketing messages in terms of aesthetic and ethical implications;
- reading and interpreting literary works, films, non-artistic language and publicistic articles;
- Research work in groups, open discussions, debates and presentations.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Branston, G.; Stafford, R. (1999), *The Media Student's Book*, London in New York: Routledge.
- Fairclough, N. (1995), *Media Discourse*, Hodder Arnold, London.
- Fiske, J. (2005), *Uvod v komunikacijske študije*, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Fowler, R. (1991), *Language in the News*, Routledge, London & New York.
- Goddard, A., Patterson M.L. (2000), *Language and Gender*; Routledge, London & New York.
- Hrženjak, M., Vidmar, K.H.; Drglin Z., Vendramin, V., Legan, J., Skumavc, U. (2002), *Njena (re)kreacija; Ženske revije v Sloveniji*, Knjižna zbirka MediaWatch, Mirovni inštitut, Ljubljana.
<http://mediawatch.mirovni-institut.si/edicija/seznam/12/mediawatch12.pdf>
- Luthar, B. (1998), *Politika teletabloidov*, Open Society Institute Slovenia, Knjižna zbirka MediaWatch <http://mediawatch.mirovni-institut.si/edicija/seznam/02/mediawatch02.pdf>
- Praprotnik, T. (1999), *Ideološki mehanizmi produkcije identitete; od identitete k identifikaciji*, Knjižna zbirka Scripta in ISH publikacije, Študentska založba in ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij, Ljubljana.
- Praprotnik, Tadej. *Koncept aktivnega občinstva in konstrukcija pomena. Medijska vzgoja in produkcija*, ISSN 1855-3354, dec. 2012, letn. 5, št. 4, str. 4-9.
- Van Dijk, T. (1995), *Ideological discourse analysis*, v Eija Ventola and Anna Solin (ur.), *Interdisciplinary approaches to Discourse Analysis. Ideological discourse analysis*. New Courant (English Dept, University of Helsinki), 4 (1995), 135-161. Special issue *Interdisciplinary approaches to Discourse Analysis*, ed. by Eija Ventola and Anna Solin.
- Whillock, R. K., Slayden, D. (1995), *Hate Speech*, Sage Publications, Thousand Oaks, London, New Delhi.

Cilji in kompetence:

- Razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- občutljivost za ljudi in socialno okolje;
- poznavanje in razumevanje družbene vloge medijev.

Objectives and competences:

- Development of critical and self-critical assessment;
- The ability of flexible application of knowledge;
- Ethical reflection and ties with professional ethics in social environment respecting principle of non-discrimination and multiculturalism, the ability to recognise and develop opportunities in work and social environment (proven as entrepreneurship and active citizenship);
- Importance of quality and striving for quality professional work through autonomy, (self-) critical approach, (self-) reflexivity and (self-) evaluation of the professional work;
- development of skills for communication in local and international environment;
- sensibility of people and social environment;
- Knowledge and understanding of social role of mass media.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent/študentka:

- razvije kritično mišljenja in sposobnost za argumentacijo;
- prepozna nepravilno rabo slovenskega jezika v medijskem sporočanju;
- analizira in kritično ovrednoti seksistične, slovnične in vsebinske napake v besedilih;
- razvije (samo)kreativnosti skozi interpretacijo, javno diskusijo in nastop;
- sposobnost vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije;
- prepozna različne kvalitete ekonomsko propagandnih sporočil, ki jih ponujajo sodobni mediji.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanje, diskusije;
- eksperimentalne vaje;
- seminarske vaje (delo v skupinah, v dvojicah, individualne predstavitve dela in razmišljanja);
- praktične seminarske vaje (gledanje, komentiranje filmov ter reklamnih sporočil, uporaba drugega vizualnega materiala);
- individualne konzultacije.

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

- Pisni/ustni izpit - 60% ocene.
- Rezultati sodelovanja v praktikumu, seminarsko delo – 40% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Reference nosilca / Lecturer's references:

NEŽMAH, Bernard. Novinarstvo prosto pristranosti? : Bernard Nežmah. Dialogi, ISSN 0012-2068, 2013, letn. 49, št. 9, str. 101-111. [COBISS.SI-ID 513230210]
NEŽMAH, Bernard. Humanistika kot počelo medijske svobode. Phainomena, ISSN 1318-3362, 2011, letn. 20, št. 76/77/78, str. 255-263. [COBISS.SI-ID 5717913]
NEŽMAH, Bernard. Konceptualna nevolja : psovka vs. kletvica. Sarajevske sveske, ISSN 1512-8539, 2011, no. 35/36, str. 85-107. [COBISS.SI-ID 513036418]

Students:

- develop critical thinking and the ability to provide arguments;
- identify the improper use of the Slovenian language in media communication;
- analyze and critically evaluate sexist, grammatical and content errors in texts;
- develop (self-) creativity through interpretation, public discussion and performance;
- acquire the ability to be integrated in a team and to develop their own ideas within the group communication;
- recognize different qualities of economic propaganda offered by modern media.

Learning and teaching methods:

- Lecture and discussion;
- Experimental work;
- Tutorial (working in groups, in pairs, individual presentations of work and reasoning);
- practical tutorial (watching, commenting, films and advertising messages, the use of other visual materials);
- Individual consultations.

Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):

- Written / oral examination - 60% of the grade.
- The results of participation in the Practicum, seminar work - 40% of the grade.

Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance

NEŽMAH, Bernard. Kratka zgodovina idejnih krilatic. V: JANČAR, Mateja (ur.). Kapitalizem, tranzicija, demokracija : zbornik prispevkov s Simpozija Kapitalizem, tranzicija, demokracija. Ljubljana: Inštitut dr. Jožeta Pučnika, 2009, str. 17-27. [COBISS.SI-ID 41291362]

Bibliografija: <http://www.sicris.si/search/rsr.aspx?lang=slv&id=20993>