

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Načrtovanje medijske produkcije
Course title:	Media Production Planning – Interactive Media Applications Planning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	tretji / third	prvi / first
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		30	30		220	10

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Srečo Zakrajšek / Assist. Prof. Srečo Zakrajšek, Ph.D.

Jeziki /

Predavanja / Lectures: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Languages:

Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v tretji letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the third year of study.

Vsebina:

- Problematika interaktivnih medijskih aplikacij;
- Struktura in dizajniranje interaktivnih sistemov;
- Osnove kongnitivne psihologije, razumevanje želja, potreb in zahtev naročnikov in uporabnikov;
- Interakcije med uporabniki in napravami oz. tehnologijami;
- Aktivnosti in dogodki – zasnova produkta, izdelava prototipa, testiranje in evalvacija izdelka;
- Psihološke osnove priprave in izdelave interaktivnih medijskih aplikacij (spomin, pozornost, sprejemanje barv, zvoka, slik, vizualnih kompozicij...);
- Učinek oz. možnosti sodobnih naprav in medijev v produkciji in distribuciji, oz. aplikaciji izdelkov;
- Informacijski prostor v interaktivnih medijskih aplikacijah: arhitektura, oblikovanje, navigacija,

Content (Syllabus outline):

- The problem of interactive media applications;
- Structure and designing interactive systems;
- Basics kongnitivne psychology, understanding the desires, needs and requirements of customers and users;
- Interactions between users and devices or technologies;
- Activities and events - product design, prototyping, testing and evaluation of products;
- Psychological basis of preparation and production of interactive media applications (memory, attention, decision-color, sound, images, visual compositions...);
- Impact or possibilities of modern devices and media production and distribution, and application products;

interakcije.

• Information space medijski in interactive applications: architecture, design, navigation, interaction.

Temeljna literatura in viri / Readings:

Zakrajšek, Srečo. 2014. *Gradivo za predmet tehnike kreativnosti*. Ljubljana: Inštitut in akademija za multimedije, IAM, Visoka šola za multimedije.

Zakrajšek, Srečo. 2014. *Učno gradivo za predmeta načrtovanje multimedijske produkcije in priprava in izvedba zahtevnega projekta: učno gradivo*. Ljubljana: Biteks.

Pavlin, Aleš. 2011. Poslovni pomen produkcije oglasov in vloga producenta v njej, *Medijska vzgoja in produkcija*, let. 4, št. 2 (maj 2011), str. 22-29.

Pavlin, Aleš. 2014. Industrija in umetnost. *Pogledi: umetnost, kultura, družba*, let. 5, št. 2 (22. jan. 2014), str. 13-14.

Ash, Maury. 2014. *Delaj vitko*. Ljubljana: Pasadena.

Moggridge, Bill. 2007. *Designing interactions*. Cambridge (Mass.): MIT Press.

Revije

- International Journal of project management (IJPM)
<http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-project-management/> 4.1.2015
- Projektna mreža Slovenije, <http://sl.zpm-si.com/projektna-mreza/>. 4.1.2015
- Organizacija, revija za Management, informatiko in kadre. Založba Moderna organizacija, Kranj.
<https://www.econbiz.de/Record/organizacija-revija-za-management-informatiko-in-kadre-journal-of-management-informatics-and-human-resources/10003811932> 4.1.2015
- Medijska vzgoja in produkcija, BITEKS, Ljubljana
- HRM, Strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu, Planet, Ljubljana

Drugi viri

- <http://projektni-management.si/blog/dr-aljaz-stare>
- <http://sl.zpm-si.com/izobrazevanje/> Izobraževanje za projektno delo.

Najbolj pomembne članke za posamezne teme priskrbi študentom predavatelj.

Cilji in kompetence:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov;
- obvladovanje tehnik, metod in postopkov, ki so relevantni za uspešno poklicno delo;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki

Objectives and competences:

- knowledge and understanding of social processes;
- mastering techniques, methods and procedures that are relevant to successful professional work;
- development of critical and self-critical judgment;
- ability to flexibly apply knowledge in practice;
- ethical reflection and commitment to professional

v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;

- sposobnost timskega dela, zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- globlje razumevanje in ustrezno praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- poznavanje in obvladovanje procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov;
- vzgoja in razvoj potrebe po samostojnem ustvarjanju na podlagi pridobljenih ustreznih strokovnih znanj in praktičnih veščin brez katerih je delovanje posameznikov in skupin v sodobnih medijskih organizacijah preprosto nemogoče;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom; responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty;

- ability to work in a team, ability to establish and maintain cooperative relationships to work in a group and with users;
- ability to identify and take advantage of opportunities offered in the work and social environment (which are manifested as an entrepreneurial spirit and active citizenship);
- deeper understanding and appropriate practical mastery of media creation technologies;
- knowledge and mastery of processes and techniques of creative creation of media content;
- ability to solve concrete problems in the field of media and media production using appropriate methods, techniques and procedures;
- ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application in practice;
- ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it;
- development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems;
- education and development of the need for independent creation on the basis of acquired relevant professional knowledge and practical skills without which the operation of individuals and groups in modern media organizations is simply impossible;
- fruitful communication with various stakeholders in the field of media.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:
Pripravi seminarsko nalogo na izbrano temo in:

- pozna teoretske in praktične osnove interaktivnih medijskih aplikacij;
- pozna in razume tehnične zahteve na področju interaktivnih medijskih aplikacij;
- razvija raziskovalni in kritični pristop;
- pozna finančne pogoje in zahteve za pripravo in izvedbo različnih vrst interaktivnih medijskih

Intended learning outcomes:

Students:
Prepare a paper on a chosen topic and:

- Know the theoretical and practical basics of interactive media applications;
- Know and understand the technical requirements in the field of interactive media applications;
- Develop research and critical approach;
- Know the financial conditions and requirements for the preparation and execution of various types

aplikacij v različnih pogojih;

- razume pomen in potrebo po upoštevanju psiholoških znanj in znanj s področja človekovega spremanja sodobnih tehnologij;
- ima dober pregled nad stanjem strokovnih rešitev in najboljših produktov v svetu ter pozna trende;
- se zaveda, da je za kakovostno delo v interaktivnih medijskih aplikacijah potrebna visoka profesionanost in sposobnost sodelovanja z različnimi strokovnjaki;
- pozna metode raziskovalnega dela, rezultate pa kritično ovrednotiti in korektno uporabiti pri svojem delu;
- je sposoben sodelovanja s sodelavci in v ekipi spodbuja ustvarjalno, kritično in delovno atmosfero;
- pri svojem delu je kreativen, natančen in točen, sposoben interdisciplinarnega sodelovanja;
- sposoben je prepoznati sodobne tehnologije, dogodke in zanimivosti in jih vključiti v proces produkcije;
- pozna pomen in vplive dogodkov na določeno okolje in zna kritično ovrednotiti in predvideti različne možnosti ter ukrepe v primeru problemov;
- pozna pomen in ukrepe varnosti pri delu in zagotavljanje varnega delovnega okolja in varovanje naravnega okolja.

of interactive media applications in a variety of conditions;

- Understand the importance of and the need to take account of psychological knowledge and skills in the field of human acceptance of modern technologies;
- Have a good overview of the state of technical solutions and best products in the world and knows the trends;
- Are aware that the quality of work in interactive media applications requires highly professional approach and ability to work with various experts;
- Know the methods of research, all the results are critically evaluated and used in their work;
- Are able to cooperate with colleagues and work in a team, encouraging creative, critical and working atmosphere;
- Are creative at work, precise and accurate, capable of interdisciplinary cooperation;
- Are able to identify modern technology, events and attractions and to involve them in the process of production;
- Know the importance and impact of events in a certain environment and can critically evaluate and predict a variety of options and actions in case of problems;
- Know the importance of measures and safety at work and ensure a safe working environment, protecting natural environment.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, domače naloge);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj,

Learning and teaching methods:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, domače naloge);
- Seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj,

individualno učenje);

- oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

individualno učenje);

- Oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija);
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
Sprotno delo: <ul style="list-style-type: none"> • Domače naloge • Vmesna projektna poročila • Seminarska naloga (do 4500 besed) 	20% 20% 60%	Regular work: <ul style="list-style-type: none"> • Homework • Interim project reports • Seminar paper (up to 4500 words)
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.
Reference nosilca / Lecturer's references:		

ZAKRAJŠEK, Srečo. *Basics of multimedia production*. Ljubljana: Biteks, 2015, ISBN 978-961-90208-6-9.

ZAKRAJŠEK, Srečo. *Projektno delo v multimedijki produkciji: visokošolski učbenik*. Ljubljana: IAM Visoka šola za multimedije, 2016.

ZAKRAJŠEK, Srečo. The impact of modern technologies on elementary school organisation and teaching methods. *Innovative issues and approaches in social sciences*, ISSN 1855-0541, January 2016, vol. 9, no. 1, str. 60-76. <http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2016-no1-art12.pdf>.

ZAKRAJŠEK, Srečo. Development model for connecting educational institution with economy over the students project work. *International journal of advances in management and economics*, ISSN 2278-3369, may/jun. 2014, vol. 3, no. 3, str. 33-41.

ZAKRAJŠEK, Srečo. Multimedijka produkcija (MMP) kot pomemben organizacijski in vsebinski element izobraževalnega sistema. *Medijska vzgoja in produkcija*, ISSN 2463-8420, 2015, letn. 8, št. 1, str. 1-9.