

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Analiza medijskih vsebin
Course title:	Media Content Analysis

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	tretji / third	drugi / second
Visokošolski strokovni/B.A.			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS35

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		15	15		120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: red. prof. dr. Matej Makarovič / Matej Makarovič, Ph.D., Professor

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v tretji letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the third year of study.

Vsebina:

- Teoretičen uvod v predmet je predstavitev razvoja moderne demokratične javne sfere s poudarkom na diverzifikaciji medijev in medijskih vsebin v kontekstu tehnološkega napredka in globalizacije. Kot pomembni spremljevalki teh procesov se izpostavljeta tim. industrija kulture in industrija zavesti ter z njima povezana praksa rekonstrukcije družbene realnosti preko raznovrstnih medijskih tekstov;
- Pri razumevanju medijskih tekstov se izpostavlja, da se raznovrstne rekonstrukcije vsakodnevnih dogajanj navezujejo na položaj medijev v treh glavnih okoljskih podsistemih: političnem, ekonomskem in ideološko-vrednotnem;
- Metodologija analize medijskih tekstov temelji na dveh glavnih pristopih: kvantitativnem in

Content (Syllabus outline):

- Theoretical introduction to the subject is the presentation of the development of modern democratic public sphere, putting an emphasis on diversification of media and media content in the context of technological progress and globalization. Namely, the emphasis is put on the so-called Industry of culture and industry of awareness and the related practice of reconstruction of social reality through a variety of media texts;
- Understanding of media texts emphasizes the fact that a variety of reconstructions of everyday events relate to the situation of the media in three major environmental subsystems: political, economic and ideological comprising values;
- Methodology of the analysis of media texts is based on two main approaches: quantitative and

kvalitativnem in predvsem na njihovi kombinaciji, ki omogoča hitrejši dostop do kontekstualnega okvira in s tem k širšim družbenih, političnim in drugim dejavnikom, ki pomembno zaznamujejo vsebine različnih medijev;

- Primerjalna analiza daje poseben poudarek razlikam med mediji glede na njihove tehnološke in žanrske posebnosti, ki se odražajo na tekstovnem polju; njeno drugo izhodišče pa postavlja v ospredje razlike med samimi medijskimi teksti glede na njihovo (so)odvisnost od širših kontekstualnih pogojev in dejavnikov.

qualitative, predominantly also on the combination of the two, which allows faster access to contextual framework and, thus, to broader social, political and other factors, which mark importantly the content of various media;

- Comparative analysis places particular emphasis on the differences between the media in relation to their technological and genre features, which are reflected in the text box; its second starting point brings to the foreground the differences among media texts according to their (co-) dependence on wider contextual conditions and factors.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Adam, F., Makarovič, M., Tomšič, M., Lah, P. (2006): Nazorski in politični pluralizem v okviru slovenskih tiskanih medijev. Nova revija, 239-294, Ljubljana.
- Bourdieu, P. (1998): On Television. The New York Press, New York.
- Glasser T. (1999): The Idea of Public Journalism. The Guilford Press, New York.
- Lah, P. (2004): Quality Newspapers in Slovenia and Germany, Implication for the European Public Sphere, Evanston, IL.
- Mumby, D. (1997): Normative and Social Control. Sage, London.
- Splival, S. (1990): Analiza besedil. Raziskovalni inštitut FSPN, Ljubljana.
- Tester, K. (1994): Media, Culture and Morality. Routledge, London.

Cilji in kompetence:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov;
- obvladovanje tehnik, metod in postopkov, ki so relevantne za uspešno poklicno delo;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- Sposobnost za reševanje konkretnih družbenih in delovnih problemov z uporabo družboslovnih znanstvenih metod in postopkov;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov;
s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti.

Objectives and competences:

- Understanding of cultural and social processes;
- Mastering of techniques, method and procedures that are relevant for successful professional work;
- Development of critical and self-critical assessment;
- Ability of flexible use of knowledge in practice;
- Ability to solve social and work problems using appropriate scientific methods and procedures;
- Ability to solve concrete social and work problems using social scientific methods and procedures;
- Ability to obtain, select, evaluate and place new information and its interpretation in the context of social sciences;
- Ability to resolve problems in the field of media with the use of relevant methods, techniques and procedures;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment by respecting the principles of truthfulness, freedom, pluralism, openness, tolerance, justice and fairness.



Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Pridobi znanja za samostojno in analitično branje medijskih tekstov;
- Zmožnost povezovanja različnih informacij in oblikovanja osebnih stališč in pogledov na aktualna družbena, politična in kulturna dogajanja v nacionalnem in internacionalnem družbenem okolju;
- Vpogled v zgodovinski razvoj in glavne lastnosti najpomembnejših sodobnih medijev (televizija, tisk, internet);
- Pridobi veščine analize medijskih tekstov z uporabo izbranih kvantitativnih in kvalitativnih metod;
- Praktično preveri te veščin z udeležbo v praktikumu;
- Pridobi možnost (samo)ovrednotenja pridobljenih znanj in veščin z izdelavo seminarske naloge in udeležbo na izpitu.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov in študentk (upoštevanje pripomb, vprašanj, predlogov);
- Praktikum (analize medijskih vsebin po metodi dela v skupinah, individualne seminarske naloge s predstavitvami, manjše raziskave medijskih vsebin);
- Individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- Skupinski in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

Intended learning outcomes:

Students:

- Acquire knowledge for independent and analytical reading of media texts;
- Develop ability to connect different information and form personal positions and views on topical social, political and cultural happening in national and international environment;
- Get an insight into the historical development and the main features of the most important contemporary media (television, print, Internet);
- Acquire skills for analysing media texts by using selected quantitative and qualitative methods;
- Examine these skills in practice through participation in the experimental exercises;
- Retrieve an option to (self-) evaluate the acquired knowledge and skills by composing a seminar paper and taking an exam.

Learning and teaching methods:

- Lectures with students' active participation (considering their comments, questions, suggestions);
- Practicum (media content analysis carried out through group work, seminar papers with presentations, minor media content research);
- Individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions);
- Group and individual study (motivating, directing, self-observation, self-managing, reflection, self-evaluation).

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisni/ustni izpit - 60% ocene. • Rezultati sodelovanja v praktikumu, seminarsko delo – 40% ocene. Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja. 	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written / oral exam – 60 % of the grade. • Results of participating in practicum, seminar paper – 40 % of the grade. <p>Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance</p>
--	--	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

MAKAROVIČ, Matej, ŠUŠTERŠIČ, Janez, RONČEVIČ, Borut. Is Europe 2020 Set to Fail? : the cultural political economy of the EU grand strategies. European planning studies, ISSN 0965-4313, 2014, vol. 22, iss. 3, str. 610-626, doi: 10.1080/09654313.2013.782387. [COBISS.SI-ID 1024575041]

MAKAROVIČ, Matej, MACUR, Mirna, RONČEVIČ, Borut. Policy challenges of problem gambling in Slovenia. Ljetopis socijalnog rada, ISSN 1846-5412, 2011, vol. 18, no. 1, str. 127-152. [COBISS.SI-ID 1024272449]

MAKAROVIČ, Matej. Towards the patterns of problem gambling in Slovenia = K vzorcem problematičnega igranja v Sloveniji. Raziskave in razprave, ISSN 1855-6280, 2010, letn. 3, št. 3, str. 21-48, ilustr. [COBISS.SI-ID 254722048]

MAKAROVIČ, Matej, RONČEVIČ, Borut. Interethnic relations in a systemic context : minorities in media and education in Slovenia, (Gesellschaftliche transformationen, Bd. 17, Vol. 17). Münster: Lit, 2010. 138 str., ilustr. ISBN 978-3-643-10657-5. [COBISS.SI-ID 1024140353]

Bibliografija: <http://www.sicris.si/search/rsr.aspx?lang=slv&id=8687>