

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Načrtovanje medijske produkcije
Course title:	Media Production Planning – Interactive Media Applications Planning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	tretji / third	prvi / first
Visokošolski strokovni/B.A.			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VIS34

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
15		30	45		210	10

Nosilec predmeta / Lecturer: Višji predavatelj dr. Srečo Zakrajšek /Senior Lecturer Srečo Zakrajšek, Ph.D.

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v tretji letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the third year of study.

Vsebina:

- Problematika interaktivnih medijskih aplikacij;
- Struktura in dizajniranje interaktivnih sistemov;
- Osnove kongnitivne psihologije, razumevanje želja, potreb in zahtev naročnikov in uporabnikov;
- Interakcije med uporabniki in napravami oz. tehnologijami;
- Aktivnosti in dogodki – zasnova produkta, izdelava prototipa, testiranje in evalvacija izdelka;
- Psihološke osnove priprave in izdelave interaktivnih medijskih aplikacij (spomin, pozornost, sprejemanje barv, zvoka, slik, vizualnih kompozicij, ..);
- Učinek oz. možnosti sodobnih naprav in medijev v produkciji in distribuciji, oz. aplikaciji izdelkov;
- Informacijski prostor v interaktivnih medijskih

Content (Syllabus outline):

- The problem of interactive media applications;
- Structure and designing interactive systems;
- Basics kongnitivne psychology, understanding the desires, needs and requirements of customers and users;
- Interactions between users and devices or technologies;
- Activities and events - product design, prototyping, testing and evaluation of products;
- Psychological basis of preparation and production of interactive media applications (memory, attention, decision-color, sound, images, visual compositions ..);
- Impact or. possibilities of modern devices and media production and distribution, and. application

aplikacijah: arhitektura, oblikovanje, navigacija, interakcije, ...

products;
• Information space medijski in interactive applications: architecture, design, navigation, interaction, ...

Temeljni literatura in viri / Readings:

- ZAKRAJŠEK, Srečo. Gradivo za predmet tehnike kreativnosti. Ljubljana: Inštitut in akademija za multimedije, IAM, Visoka šola za multimedije, 2014. 60 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512317251]
- ZAKRAJŠEK, Srečo. Učno gradivo za predmeta načrtovanje multimedijske produkcije in priprava in izvedba zahtevnega projekta : učno gradivo. Ljubljana: Biteks, 2014. 137 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512316227]
- Pavlin, Aleš: Poslovni pomen produkcije oglasov in vloga producenta v njej, Medijska vzgoja in produkcija ISSN: 1855-3354.- Letn. 4, št. 2 (maj 2011), str. 22-29
- Pavlin, Aleš: Industrija in umetnost, Pogledi : umetnost, kultura, družba ISSN: 1855-8747.- Letn. 5, št. 2 (22. jan. 2014), str. 13-14
- Ash, Maury: Delaj vitko, Pasadena, Ljubljana 2014
- Moggridge, Bill, Designing interactions, Cambridge (Mass.) : MIT Press, cop. 2007

Revije

- International Journal of project management (IJPM), <http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-project-management/> 4.1.2015
- Projektna mreža Slovenije, <http://sl.zpm-si.com/projektna-mreza/>. 4.1.2015
- Organizacija, revija za Management, informatiko in kadre. Založba Moderna organizacija, Kranj. <https://www.econbiz.de/Record/organizacija-revija-za-management-informatiko-in-kadre-journal-of-management-informatics-and-human-resources/10003811932> 4.1.2015
- Medijska vzgoja in produkcija, BITEKS, Ljubljana
- HRM, Strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu, Planet, Ljubljana

Drugi viri

- <http://projektni-management.si/> blog dr. Aljaž Stare
- <http://sl.zpm-si.com/izobrazevanje/> Izobraževanje za projektno delo.

Najbolj pomembne članke za posamezne teme priskrbi študentom predavatelj.

Cilji in kompetence:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;

Objectives and competences:

- Knowledge and understanding of social processes;
- Ability of the flexible use of knowledge in practice;
 - Knowledge of the importance of quality, and striving for quality in professional work through autonomy, (self-) criticism, (self-) reflexivity and (self-) evaluation of professional work;
 - Strategic orientation, i.e. ability to anticipate

- strateška usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, sposobnost ponujanja rešitev za izboljšanje stanja;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju
- sposobnost timskega dela, zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju;
- razumevanje in praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- obvladovanje znanj in tehnik za produkcijo različnih tipov medijskih vsebin;
- sposobnost razumevanja in obvladovanja medijskih informacij.

- events, ability to offer solutions to improve the conditions;
- Ethical reflection and ties with professional ethics in social environment respecting principle of non-discrimination and multiculturalism, the ability to recognise and develop opportunities in work and social environment (proven as entrepreneurship and active citizenship);
 - Development of communication skills, especially communication in international environment;
 - Ability of team-work, i.e. establishment and maintenance of cooperative relations in organisation;
 - Ability to identify and use the opportunities in the working and social environment.
 - Knowledge and management of processes and techniques of creative production of media contents;
 - Development of skills and the application of knowledge in the field of media and media production through problem-solving;
 - Management of skills and techniques for the production of various types of media content;
 - Understanding and management of media information.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

Pripravi seminarsko nalogo na izbrano temo in:

- Pozna teoretske in praktične osnove interaktivnih medijskih aplikacij;
- Pozna in razume tehnične zahteve na področju interaktivnih medijskih aplikacij;
- Razvija raziskovalni in kritični pristop;
- Pozna finančne pogoje in zahteve za pripravo in izvedbo različnih vrst interaktivnih medijskih aplikacij v različnih pogojih;
- Razume pomen in potrebo po upoštevanju psiholoških znanj in znanj s področja človekovega spremanja sodobnih tehnologij;
- Ima dober pregled nad stanjem strokovnih rešitev in najboljših produktov v svetu ter pozna trende;
- Se zaveda, da je za kakovostno delo v interaktivnih medijskih aplikacijah potrebna visoka

Intended learning outcomes:

Students:

Prepare a paper on a chosen topic and:

- Know the theoretical and practical basics of interactive media applications;
- Know and understand the technical requirements in the field of interactive media applications;
- Develop research and critical approach;
- Know the financial conditions and requirements for the preparation and execution of various types of interactive media applications in a variety of conditions;
- Understand the importance of and the need to take account of psychological knowledge and skills in the field of human acceptance of modern technologies ;
- Have a good overview of the state of technical solutions and best products in the world and knows the trends ;

profesionanost in sposobnost sodelovanja z različnimi strokovnjaki;

- Pozna metode raziskovalnega dela, rezultate pa kritično ovrednotiti in korektno uporabiti pri svojem delu;
- Je sposoben sodelovanja s sodelavci in v ekipi spodbuja ustvarjalno, kritično in delovno atmosfero;
- Pri svojem delu je kreativen, natančen in točen, sposoben interdisciplinarnega sodelovanja;
- Sposoben je prepoznati sodobne tehnologije, dogodke in zanimivosti in jih vključiti v proces produkcije;
- Pozna pomen in vplive dogodkov na določeno okolje in zna kritično ovrednotiti in predvideti različne možnosti ter ukrepe v primeru problemov;
- Pozna pomen in ukrepe varnosti pri delu in zagotavljanje varnega delovnega okolja in varovanje naravnega okolja.

- Are aware that the quality of work in interactive media applications requires highly professional approach and ability to work with various experts;
- Know the methods of research, all the results are critically evaluated and used in their work;
- Are able to cooperate with colleagues and work in a team, encouraging creative, critical and working atmosphere;
- Are creative at work, precise and accurate, capable of interdisciplinary cooperation;
- Are able to identify modern technology, events and attractions and to involve them in the process of production;
- Know the importance and impact of events in a certain environment and can critically evaluate and predict a variety of options and actions in case of problems;
- Know the importance of measures and safety at work and ensure a safe working environment, protecting natural environment.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, domače naloge);
- Seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, individualno učenje);
- Oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija).

Learning and teaching methods:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, domače naloge);
- Seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, individualno učenje);
- Oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija).

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)</p> <p>Sprotno delo 100% ocene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domače naloge 20% • Vmesna projektna poročila 20% • Seminarska naloga (do 4500 besed) 60 % <p>Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p> <p>Regular work 100% of the grade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homework 20% • Interim project reports 20% • Seminar paper (up to 4500 words) 60% <p>Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance</p>
<p>Reference nosilca / Lecturer's references:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • ZAKRAJŠEK, Srečo. Gradivo za predmet tehnike kreativnosti. Ljubljana: Inštitut in akademija za multimedije, IAM, Visoka šola za multimedije, 2014. 60 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512317251] • ZAKRAJŠEK, Srečo. Učno gradivo za predmeta načrtovanje multimedijske produkcije in priprava in izvedba zahtevnega projekta : učno gradivo. Ljubljana: Biteks, 2014. 137 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512316227] • ZAKRAJŠEK, Srečo. Kako do dobrih idej za poslovne uspehe?. Ljubljana: Biteks, 2016. ISBN 978-961-93959-2-9. http://www.biblos.si/lib/book/9789619395929. [COBISS.SI-ID 283711232] • ZAKRAJŠEK, Srečo. Kako do sodobne slovenske gimnazije?. 1. izd. Ljubljana: Vega: distribucija Biteks, 2016. 358 str., ilustr. ISBN 978-961-6991-01-8. [COBISS.SI-ID 283741184] • ZAKRAJŠEK, Srečo. Changes of organisation and human resources in elementary education system as a consequence of introduction of modern technologies : (example of Slovenia). London: Vega Press, 2015. 94 str., graf. prikazi. ISBN 978-1-909736-05-4. [COBISS.SI-ID 283834624] 		