

<b>1. Naslov učne enote / predmeta</b>		<b><i>Komunikacijski procesi</i></b>				
<b>1.b Naslov učne enote / predmeta v angleškem jeziku</b>						
<b>2. Koda enote</b>		<b>3. Število ECTS kreditov</b>			15	
<b>4. Kontaktne ure</b>		<u>Skupaj</u> 27	<u>Predavanja</u> 7	<u>Vaje</u>	<u>Seminar</u> 20	<u>Ostale oblike</u>
<b>5. Stopnja</b>	podiplomski (druga)	<b>6. Letnik</b>	Prvi, drugi	<b>7. Semester</b>	Prvi, drugi	
<b>8. Študijski program</b>	Strateško komuniciranje			<b>9.Študijska smer</b>	Program nima smeri	
<b>10. Tip predmeta</b>	Izbirni			<b>11. Jezik</b>	Slovenski, angleški	
<b>12. Cilji / kompetence</b>						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev;</li> <li>• ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti;</li> <li>• sposobnost obvladanja standardnih metod, postopkov in procesov raziskovalnega dela na področju strateškega komuniciranja;</li> <li>• sposobnost samostojnega raziskovalno-razvojnega dela in vodenje raziskovalne skupine;</li> <li>• poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;</li> <li>• sposobnost za reševanje konkretnih raziskovalnih problemov na področju strateškega komuniciranja;</li> <li>• zavezanost profesionalni etiki;</li> <li>• sposobnost predstavitve pridobljenih znanstvenih izsledkov v obliki publikacij v znanstveni periodiki</li> <li>• razumevanje vloge in funkcije komunikacije za ohranjanje in razvoj medsebojnih odnosov;</li> <li>• poznavanje različnih interpretativnih pristopov, ki pojasnjujejo komunikacijska dejanja;</li> <li>• razumevanje vloge javnih diskurzov v polju konstitucije identitete;</li> <li>• sposobnost samostojnega prepoznavanja različnih pragmlingvističnih konceptov (konverzijske maksime, vljudnost, deiktičnost), ki se pojavljajo v zasebnem in javnem komuniciranju;</li> <li>• razumevanje vloge konteksta pri oblikovanju komunikacijskih/jezikovnih praks v polju komuniciranja;</li> <li>• poznavanje bistvenih elementov in strukture dialoga;</li> <li>• razumevanje komuniciranja kot procesa sprejemanja strateških odločitev.</li> </ul>						
<b>13. Opis vsebine</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temeljni pragmlingvistični koncepti (performativnost, govorna dejanja, vljudnost, konverzijske maksime, deiktičnost )</li> <li>• Dialog/konverzacija, sestavine dialoga in njegova struktura (konverzijski korak, priležni pari, otvoritve, zaključki, relevantno mesto prehoda, konverzijske strategije odpiranja konverzacije, odpiranja topike, zaključevanja konverzacije)</li> <li>• Kontekst in komunikacija; vpliv konteksta na izbor jezikovnih rab/strategij</li> <li>• Nestabilnost konteksta, odnos kontekst-jezik</li> <li>• Nestabilnost konteksta in nestabilnost identitete v javnem ter medijskem govoru</li> <li>• Kontekstualni dejavniki interakcije; interakcija in vzpostavljanje identitete</li> <li>• Performativna narava identitete, procesna narava identitete; identiteta in identifikacija</li> <li>• Identitete v govoru/skozi govor</li> </ul>						

- Mehanizmi konstitucije identitete; ideološka interpelacija, umeščanje v identitetnem konstrukt, samorazvidnost (evidenca) govornega subjekta
- Komunikacijski slogi kot dejavnik družbene in spoznavne učinkovitost javnega in medijskega govora
- Komunikacijski oziroma jezikovni kodi in slogi, preklapljanje med kodi, kontekstualizacijski signali/znaki
- Socialna, spolna, etnična-nacionalna identiteta
- Komuniciranje in spoli
- Spol v diskurzu
- Jezik in moč, institucionalni diskurz, organizacijski diskurz

#### 14. Temeljna literatura

- Downes, W. (1998), *Language and Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jaworski, A., Coupland, N. (ur.), *The Discourse Reader*. London in New York: Routledge.
- Levinson, S. (1983), *Pragmatics*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Nastran Ule, M. (2000), *Sodobne identitete: v vrtincu diskurzov*. Zbirka Sophia. Ljubljana: Znanstveno in publicistično središče.
- Praprotnik, T. (1999), *Ideološki mehanizmi produkcije identitet: od identitete k identifikaciji*. Ljubljana: ISH in Študentska založba.
- Tannen, D. (1992), *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*. London: Virago Press.
- Van Dijk, T. (1997), *Discourse as Social Interaction*. Vol. 2, London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Verschueren, J. (2000), *Razumeti pragmatiko*. Ljubljana: Založba cf\*.

#### 15. Predvideni študijski dosežki:

##### 15.1 Znanje in razumevanje

Študenti se bodo seznanili z osnovnimi idejami in koncepti pragmalingvistike, diskurzivnih študij, konverzacijske analize, kritične analize diskurza. Seznanili se bodo z raziskovalnimi metodami, tehnikami in postopki, ki jih uporabljajo te discipline, in to znanje aplicirali tudi na primeru konkretnih analiz. Poglobili bodo znanja o tistih spoznavnih izhodiščih, s katerimi se te raziskovalne discipline razlikujejo od drugih vrst raziskovanja komunikacije. Študenti bodo spoznali in razumeli, zakaj ima javna komunikacija močan vpliv na individualna in skupinska stališča, mnenja, reprezentacije in kako se individualne in skupinske identitete pod vplivom javne komunikacije nenehno spreminjajo. Spoznali bodo vlogo javne in zasebne komunikacije pri oblikovanju individualnih identitet, procesualnost konstitucije identitet in razumeli vlogo konteksta in nestabilnost samega pojma konteksta v vsakdanji komunikaciji.

##### 15.2 Uporaba

Raba različnih pragmatičnih konceptov z namenom analize procesov komuniciranja v interpersonalni komunikaciji in v različnih družbenih podsistemih sodobnih družb. Prenos spoznanj o diskurzivni naravi komunikacije na druga področja družboslovnega raziskovanja (posebno na področje komunikologije in sociologije). Analiza javne komunikacije (institucionalnih in neinstitucionalnih diskurzov) s pomočjo pragmalingvističnih konceptov, prenos in aplikacija spoznanj iz konverzacijske analize in kritične analize diskurza na področje analize formiranja sodobnih identitet in identitetnih konstruktov.

##### 15.3 Refleksija

Študenti bodo pridobili sposobnost samostojnega in kritičnega preučevanja javne in zasebne komunikacije. Razširili in poglobili bodo znanje o pragmatični lingvistiki, ki nudi uporabne koncepte za učinkovito analizo komunikacijskih procesov in za samostojno in suvereno oblikovanje ocen o procesih, v katerih se tvorijo različni individualni in skupinski identitetni konstrukti, mnenja, stališča. Razumeli bodo pomen in strukturne značilnosti neformalne in formalne (javne) komunikacije za

oblikovanje individualnih in kolektivnih sodb, s tem pa tudi razumeli vlogo posameznih družbenih sistemov (mediji, različne institucije).

#### *15.4 Prenosljive spretnosti – niso vezane le na en predmet*

Predmet je lahko tudi dopolnilo (obvezni ali izbirni predmet) k drugim študijskim programom. Študenti v okviru predmeta razvijajo znanja in veščine, ki so neposredno prenosljive na druga področja družboslovnega raziskovanja, zlasti na področju komunikologije. Prav tako je prenosljiva tudi sposobnost kritične analize in kasnejše interpretacije javne ali zasebne komunikacije, kar ima pomembno vlogo tudi v drugih disciplinah, ki preučujejo komunikacijske procese.

### **16. Metode poučevanja in učenja**

- *Predavanja* (predpostavljajo aktivno udeležbo študentov);
- *Seminarji in seminarske vaje* (predstavitev in poglobitev določenih specifičnih problemov, konceptov, idej in prezentacija seminarskih nalog študentov)
- *Seminarske naloge*, predstavitev seminarskih nalog,
- *Študij literature in virov*,
- *Krajši pisni izdelki*,
- *Priprava na izpit in izpit*

### **17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti**

Vpis na magistrski študij. Pričakuje in zahteva se aktivno sodelovanje pri predmetu in v seminarskih diskusijah, kar se zagotovi z rednim individualnim delom študentov (krajši pisni izdelki), s katerim se obenem tudi sprotno preverja pridobljeno znanje.

### **18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica**

- Pisni/ustni izpit - 50% ocene.
- Seminarska naloga - 50% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Ocene se nanašajo na uspešnost študenta pri izdelavi in predstavitvi seminarske naloge, kjer se ocenjuje inovativnost pri predstavitvi seminarske naloge, izvirnost in sposobnost za samostojno poglobljeno raziskovanje in interpretacijo vsakdanjega komuniciranja in komunikacijskih procesov. Poleg seminarske naloge tvori oceno še pisni ali ustni izpit.

### **19. Metode evalvacije kakovosti**

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

Kakovost pedagoškega procesa bomo preverjali z anketnim vprašalnikom, ki ga bodo izpolnjevali študenti, dodatne sprotne povratne informacije pa bomo pridobili na podlagi posredovanih pisnih izdelkov študentov.

### **20. Sestavljalac učnega načrta in nosilec predmeta:**

**Doc. dr. Tadej Praprotnik,**

- PRAPROTNIK, T. (1999), Ideološki mehanizmi produkcije identitet: od identitete k identifikaciji. Ljubljana: ISH in Študentska založba.
- PRAPROTNIK, T. (2003), *Skupnost, identiteta in komunikacija v virtualnih skupnostih*. Zbirka Documenta. Ljubljana: ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij.
- PRAPROTNIK, T. (1999), Nacionalna identiteta ni zapisana v genih, ampak v diskurzu, ČKZ, letnik 27, št. 197: 151 – 174.