

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Logika medijskega komuniciranja</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		15		
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 27	<u>Predavanja</u> 7	<u>Vaje</u>	<u>Seminar</u> 20	<u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	podiplomski (druga)	6. Letnik	Prvi, drugi	7. Semester	Prvi, drugi	
8. Študijski program	Strateško komuniciranje			9. Študijska smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	izbirni	11. Jezik		Slovenski, angleški		
12. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev; • ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti; • sposobnost obvladanja standardnih metod, postopkov in procesov raziskovalnega dela na področju strateškega komuniciranja; • sposobnost samostojnega raziskovalno-razvojnega dela in vodenje raziskovalne skupine; • poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu; • sposobnost za reševanje konkretnih raziskovalnih problemov na področju strateškega komuniciranja; • zavezanost profesionalni etiki; • sposobnost predstavitve pridobljenih znanstvenih izsledkov v obliki publikacij v znanstveni periodiki • razumevanje vloge medijskega diskurza pri konstrukciji družbene realnosti; • razumevanje strukture in značilnosti medijskega prostora v sodobni družbi; • razumevanje vloge množičnih medijev v procesu strateškega komuniciranja. • razumevanje demokratične vloge medijev. 						
13. Opis vsebine						
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Teorije medijskega komuniciranja</i> • <i>Konstrukcije medijskih realnosti</i> • <i>Strukturno mesto množičnih medijev vs. zgodovina, sociologija in literatura</i> • <i>Nadzorovanje in svoboda medijev</i> • <i>Filtri demokracije</i> • <i>Epistemologija medijev</i> • <i>Proučevanje temeljnih konceptov, kot so dogodek, vest, intervju, reportaža, kritika</i> • <i>Mediji in ideologije</i> 						
14. Temeljna literatura:						
<ul style="list-style-type: none"> • Chomsky, Noam (1989). Necessary Illusions: thought Control in democratic Societies. Montreal: CBC Massey lectures. . • Atkins, Joe (ur.) (2002). The Mission: Journalism, Ethics and the World. Ames: Iowa State Univeristy. • Neveu, Erik (2004). Sociologie du journalisme. Paris: la Decouverte. 						

- Merill, John C. (1996). *Existential Journalism*. Ames: Iowa State Univeristy.

15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- obvlada kompleksno analizo fenomena množičnih medijev
- demonstrira poznavanje najnovejših teoretskih pristopov
- demonstrira poznavanje in razumevanje vloge medijev pri formiranju medijskih realnosti
- demonstrira obvladovanje ključnih raziskovalnih metod, ki so relevantne za preučevanje medijev
- izraža sposobnost samostojnega raziskovalnega dela na področju družboslovja
- je sposoben prezentacije svojih raziskovalnih rezultatov v znanstvenih publikacijah;
- je sposoben artikulacije ključnih vprašanj in problemov razmerij med družbo in množičnimi mediji

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske delo* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *Individualno delo* študentov (samostojen študij literature, priprava izpitne naloge).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Izpitna naloga: esej, ki ima strukturo in obseg znanstvenega članka

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

20. Nosilec predmeta:

Doc. dr. Bernard Nežmah

Ključne reference nosilca in sodelavca:

- Nežmah, Bernard (2008). *Globalisation and Media*. V: Juhant, Janez (ur.). *Surviving Globalisation*, str. 223-230. Berlin: Lit Verlag.
- Nežmah, Bernard in Atkins, Joe (2002). *Ryszard Kapuscinsky: The Empathetic Journalist*. V: Atkins, Joe (ur.). *The Mission: Journalism, Ethics and the World*, str. 217-226. Ames: Iowa Univeristy Press.
- Nežmah, Bernard (1996). *The Consequence of Yugoslav wars on the Occurence of Swearwords in the Mass Media*. *Maledicta*, let. 12, št. 12, str. 115-118.
- Nežmah, Bernard (1998). *Esej o zgodovini svobode izražanja v množičnih medijih v osemdesetih*. V: Jančar, Drago (ur.). *Temna stran meseca*, str. 365-374.
- Nežmah, Bernard (2007). *Jelcinova Rusija*. Ljubljana: UMco.
- Nežmah, Bernard (2009). *Meje množičnih medijev*. V: Jančar, Mateja (ur.). *Izziv 21. stoletja*, str. 104-110. Ljubljana: Inštitut dr. Jožeta Pučnika.