

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Mediji, globalizacija in kultura</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		15		
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 27	<u>Predavanja</u> 7	<u>Vaje</u>	<u>Seminar</u> 20	<u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	doktorski (prva)	6. Letnik	Prvi, drugi	7. Semester	Prvi, drugi	
8. Študijski program	Strateško komuniciranje			9. Študijska smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	izbirni			11. Jezik	Slovenski, angleški	
12. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev; • ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti; • sposobnost obvladanja standardnih metod, postopkov in procesov raziskovalnega dela na področju strateškega komuniciranja; • sposobnost samostojnega raziskovalno-razvojnega dela in vodenje raziskovalne skupine; • poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu; • sposobnost za reševanje konkretnih raziskovalnih problemov na področju strateškega komuniciranja; • razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na raziskovalnem področju strateškega komuniciranja; • zavezanost profesionalni etiki; • sposobnost predstavitve pridobljenih znanstvenih izsledkov v obliki publikacij v znanstveni periodiki; • razumevanje kulturnih predpostavk komuniciranja; • poznavanje delovanja medijev v globalnem kontekstu; • razumevanje strateškega komuniciranja na globalnem nivoju. 						
13. Opis vsebine						
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Novejše komunikološke teorije;</i> • <i>Novejše teorije medijev;</i> • <i>Opredelitev konceptov mediji, kultura in globalizacija;</i> • <i>Ključni teoretski pristopi pri analizi strateškega komuniciranja v kontekstu kulture in globalizacije.</i> 						

14. Temeljna literatura:

- de Beer, Arnold S. in John C. Merrill (2004). Global Journalism. Topical issues and media systems. Boston: Pearson.
- Bondebjerg, Ib in Peter Golding (Ur.) (2004). European Culture and the Media. Portland, Oregon: Intellect Books.
- Collins, Richard (2002). Media and Identity in Contemporary Europe. Consequences of global convergence. Portland, Oregon: Intellect Books.
- Falkheimer, Jesper and Andre Jansson (Ur.) (2006). Geographies of communication. The spatial turn in media studies. Goteborg: Nordicom.
- Fraim, John (2003). Battle of Symbols. Global dynamics of advertising, entertainment and media. Einsiedeln, CH: Daimon.
- Hallin, Daniel C. in Paolo Mancini (2004). Comparing Media Systems. Three models of media and politics. New York: Columbia University Press.
- Lull, James (2000). Media, Communication, Culture. A global approach. New York: Columbia University Press.

15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- obvlada kompleksno analizo medijev, kulture in globalizacije;
- demonstrira poznavanje najnovejših teoretskih pristopov pri obravnavi medijev, kulture in globalizacije;
- demonstrira poznavanje in razumevanje strateškega komuniciranja kot integralne komponente političnega in gospodarskega delovanja;
- demonstrira obvladovanje ključnih raziskovalnih metod;
- izraža sposobnost samostojnega raziskovalnega dela na področju družboslovja in novinarstva;
- je sposoben artikulacije ključnih vprašanj in problemov strateškega komuniciranja v pogojih globalizacije;
- je sposoben prezentacije svojih raziskovalnih rezultatov v znanstvenih publikacijah.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske delo* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *Individualno delo* študentov (samostojen študij literature, priprava izpitne naloge).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Izpitna naloga: esej, ki ima strukturo in obseg znanstvenega članka

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

20. Nosilec predmeta:

Doc. dr. Peter Lah

Ključne reference nosilca in sodelavca:

- "Mnogo medijev, pluralna družba?" *Dignitas* 33-36: 384-396.
- Adam, Frane, Matej Makarovič, Matevž Tomšič, Peter Lah. "Nazorski in politični pluralizem v okviru slovenskih tiskanih medijev." *Nova Revija* 25(293/294): 2-32.
- Golob, Izidor, Peter Lah, Tatjana Welzer-Družovec. Computer-mediated communication and identity. *IIAS transactions on systems research and cybernetics* 7(1): 41-44.
- "From the 'Internationale' to the Union: Europe(an Union) in Slovenian and German Quality Newspapers." *Beitraege Des Promotionskollegs Ost-West*, edited by Anne Hartmann and Frank Hoffmann. Muenster - Hamburg - London: Lit Verlag, 2006.