

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Metode raziskovanja v družboslovju in novinarstvu</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov			15	
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 27	<u>Predavanja</u> 7	<u>Vaje</u>	<u>Seminar</u> 20	<u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	podiplomski (druga)	6. Letnik	Prvi	7. Semester	Prvi	
8. Študijski program	Strateško komuniciranje			9. Študijska smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	Obvezni			11. Jezik	Slovenski, angleški	
12. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev; • ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti; • sposobnost obvladanja standardnih metod, postopkov in procesov raziskovalnega dela na področju strateškega komuniciranja; • sposobnost samostojnega raziskovalno-razvojnega dela in vodenje raziskovalne skupine; • poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu; • sposobnost za reševanje konkretnih raziskovalnih problemov na področju strateškega komuniciranja; • razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na raziskovalnem področju strateškega komuniciranja; • zavezanost profesionalni etiki; • sposobnost predstavitve pridobljenih znanstvenih izsledkov v obliki publikacij v znanstveni periodiki; • sposobnost inovativne uporabe in kombiniranja raziskovalnih empiričnih socioloških metod ter metod njenih sorodnih disciplin (metode triangulacije); • sposobnost kompleksnega pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih znanj in zmožnost interpretacije v kontekstu sociologije (in družboslovja nasploh); • sposobnost oblikovanja in implementacije izvirnih znanstvenih rešitev danih problemov na področju strateškega komuniciranja; • sposobnost kompleksnega systemskega pogleda na družbo in interdisciplinarnega pristopa, ki je podlaga za razumevanje značilnosti in zakonitosti na področju strateškega komuniciranja. 						
13. Opis vsebine						
<p>V okviru predmeta bo delo usmerjeno k nadgradnji že pridobljenega metodološkega znanja na osnovi povezovanja in kombinacije različnih metod in tehnik zbiranja in obdelave podatkov. Poleg teoretskega metodološkega okvira se bo izvajalo tudi samostojno raziskovalno delo študentov z uporabo triangulacije (v okviru seminarske naloge).</p> <p>Predvideni so naslednji tematski sklopi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpretativna in pozitivistična paradigma • post-pozitivizem kot nova epistemološka sinteza • kombinacija kvalitativnih in kvantitativnih metod • fuzzy-set analiza • metodološki problemi mednarodnih primerjalnih raziskav 						

- povezava nacionalnih študij primera in mednarodnih raziskav

14. Temeljna literatura:

- Adam, A. (2007), »The Distribution of Social Capital and the Quality of Data from Cross-national Surveys«, v: Adam, F. (izd), Social Capital and Governance, LIT Verlag
- Flick, U. (1999): »An Introduction to Qualitative Research«, Sage Publications.
- Ragin, C. (2000): Fuzzy-set Social Science. Chicago, London: Chicago University Press.
- Tashakkori A. In Teddlie C. (1998): Mixed Methodology, Combining Qualitative and Quantitative Approaches, Sage Publications.

15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- demonstrira obvladovanje ključnih raziskovalnih metod, ki so relevantne za preučevanje kompleksnih družbenih problemov s področja sociologije;
- demonstrira poznavanje najnovejših pristopov k kombiniranju metod kvalitativne in kvantitativne analize;
- izraža sposobnost samostojnega raziskovalnega dela na področju sociologije;
- je sposoben prezentacije svojih raziskovalnih rezultatov v znanstvenih publikacijah;
- je sposoben artikulacije ključnih vprašanj in problemov v sodobnih družboslovnih metodoloških razpravah.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske delo* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *Individualno delo* študentov (samostojen študij literature, priprava izpitne naloge).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Izpitna naloga: esej, ki ima strukturo in obseg znanstvenega članka

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

20. Nosilec predmeta:

Red. Prof dr. Frane Adam

Sodelavec pri predmetu:

Doc. dr. Matej Makarovič

Ključne reference nosilca in sodelavca:

- Adam, Frane (2007): The distribution of social capital and the quality of data from cross-national surveys. V: Adam, Frane (ur.). *Social capital and governance : old and new members of the EU in comparison*. Berlin: LIT Verlag, str. 21-50.

- Adam, Frane in Borut Rončević (2003):. Social capital: recent debates and research trends. *Social Science Information*, let. 42, št. 2, str. 155-183.
- Adam, Frane in Matevž Tomšič (2002): »Elite (re)configuration and politico-economic performance in post-socialist countries«. *Europe-Asia Studies*, let. 54, št. 3, str. 435-454
- Adam, Frane, Matej Makarovič, Borut Rončević in Matevž Tomšič (2005): *The Challenges of Sustained Development: the Role of Socio-cultural Factors in East-Central Europe*. New York; Budapest: Central European University Press.
- ADAM, Frane, MAKAROVIČ, Matej. Postcommunist transition and social sciences : the case of Slovenia. *East Eur. q.*, Sept. 2002, vol. 36, no. 3, str. 365-383.
- MAKAROVIČ, Matej, RONČEVIČ, Borut. Ethnicity and mass media in Slovenia. V: GENOV, Nikolai (ur.). *Ethnicity and mass media in south eastern Europe*, (Gesellschaftliche transformationen, Band 9). Münster: Lit; London: Global [distributor], 2006, str. 173-196